

Fab'Air

Breathe smarter



Fab'Air est une solution unique de contrôle de votre exposition au risque de pollution atmosphérique vous permettant de préserver votre santé et celle de vos proches, sans compromis.



SANTE

8 millions de
morts dans le
monde

(source ONU)



IMPACT ECONOMIQUE

Entre 20 et 30
Mds€ par an en
France

*(source : Ministère
écologie 2012)*



ECOLOGIE et SOCIAL

Inégalités face à
l'exposition aux
risques



LEGAL

Directives
européennes /
Lois sur qualité air

5 à 10 fois de morts que les accidents de la route

Enjeux

Problème

Equipe

Produit

Cibles

Bénéfices

Approche

Qualité mesures

|

Disponibilité

|

Modèles

Intérieur

|

Extérieur

Démarche personnelle

|

Responsabilité collective

Vulnérabilité

|

Aléa

Enjeux

Problème

Equipe

Produit

Cibles

Bénéfices

Approche



WE THINK WITH BOTH SIDES OF THE BRAIN



.synext



GROUPE
TERA

AirPACA
QUALITÉ DE L'AIR

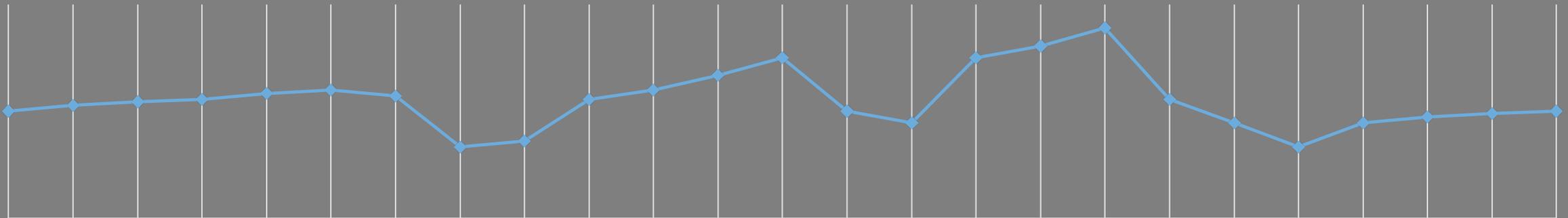
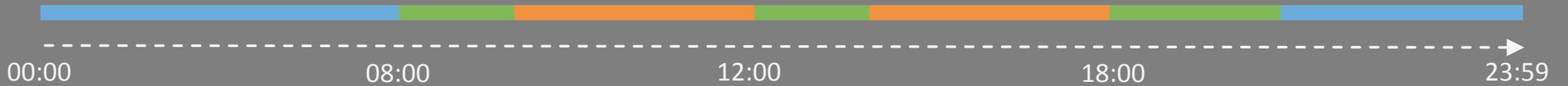


FABLAB
Provence



Agrégation données multi-sources Public/Privé

- Domicile (privé)
- Agence qualité air (public)
- Bureau (privé)



Enjeux

Problème

Equipe

Produit

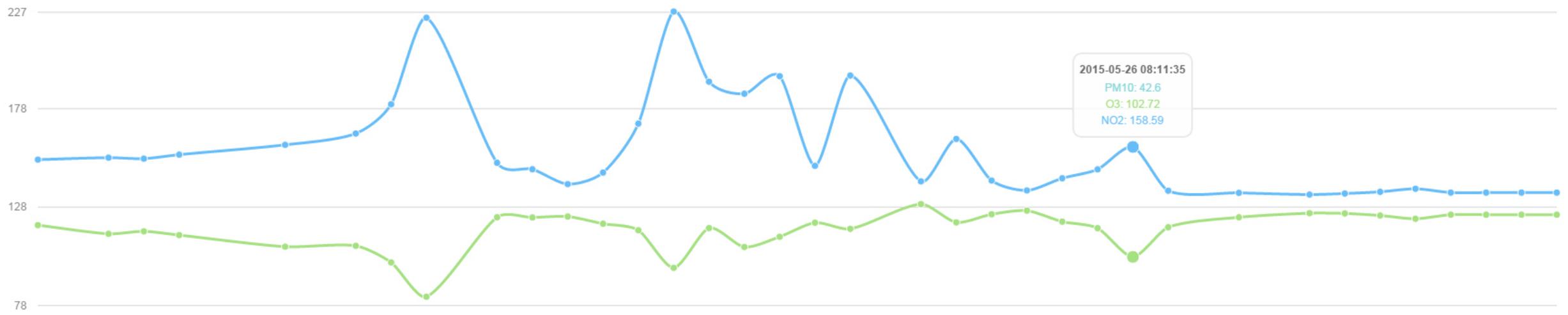
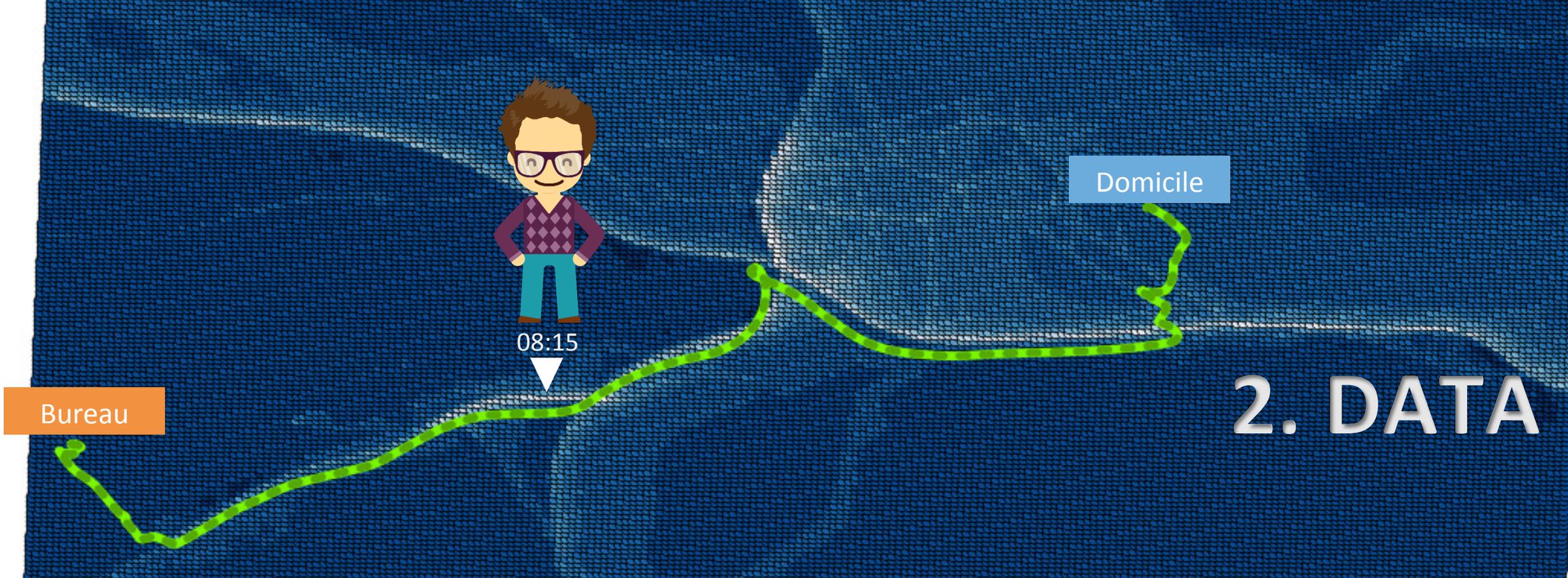
Cibles

Bénéfices

Approche



1. CAPTEURS



Enjeux

Problème

Equipe

Produit

Cibles

Bénéfices

Approche

Localisation



Profi



Activité



Information



Alertes



Conseils

3. USAGES

Enjeux

Problème

Equipe

Produit

Cibles

Bénéfices

Approche

Collectivité

Tableau de bord

Améliorer connaissance

Mesurer impact campagnes information

Agir sur comportements individuels

3. USAGES

Enjeux

Problème

Equipe

Produit

Cibles

Bénéfices

Approche



[Particuliers]



[Collectivité]



[Entreprises /
ERP]

Enjeux

Problème

Equipe

Produit

Cibles

Bénéfices

Approche



Continuité des mesures

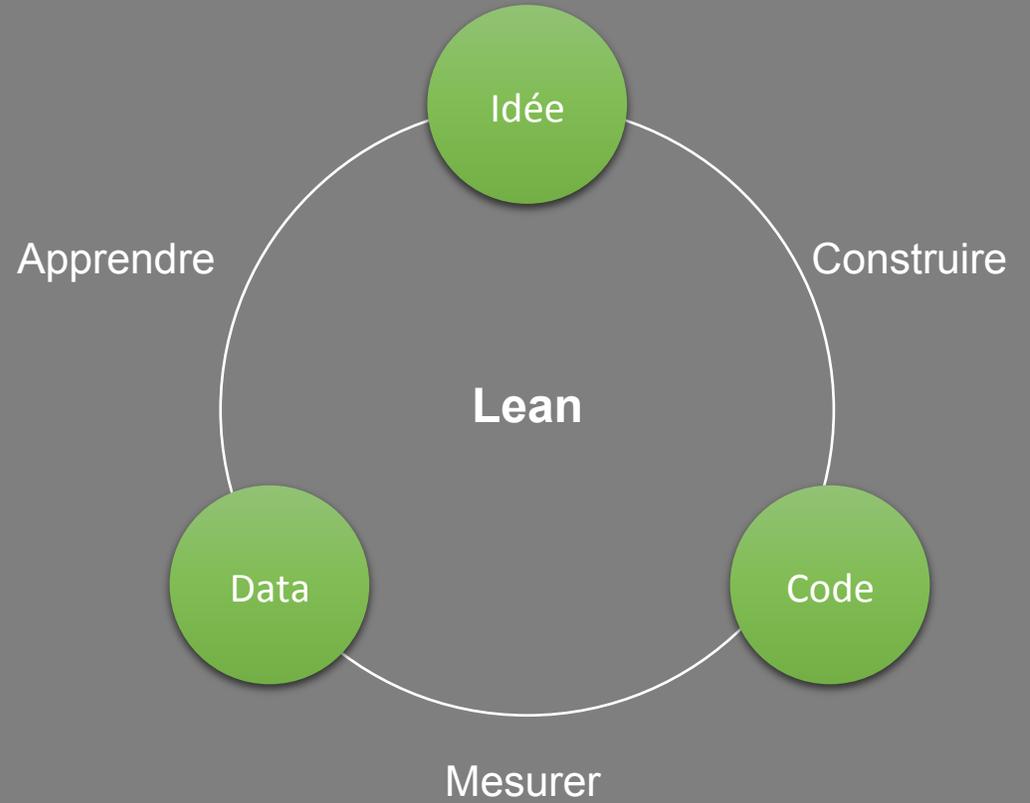
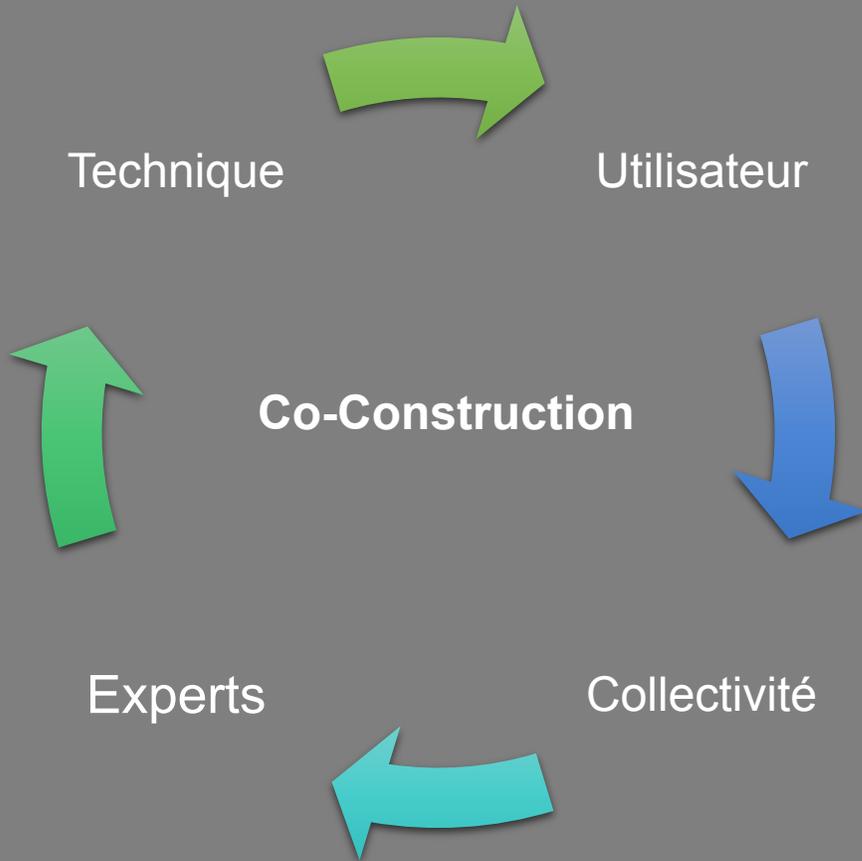
Qualité des capteurs (dont PM 2.5)

Pas intrusivité / devoir porter capteur

Prise en compte du profil utilisateur

Approche collective / collaborative

Enjeux Problème Equipe Produit Cibles Bénéfices Approche





Fab'Air

Breathe Smarter