

**Les données,
nouvelle source
d'interactivité ?**



LES PERTES FRANÇAISES DURANT LA CAMPAGNE DE RUSSIE

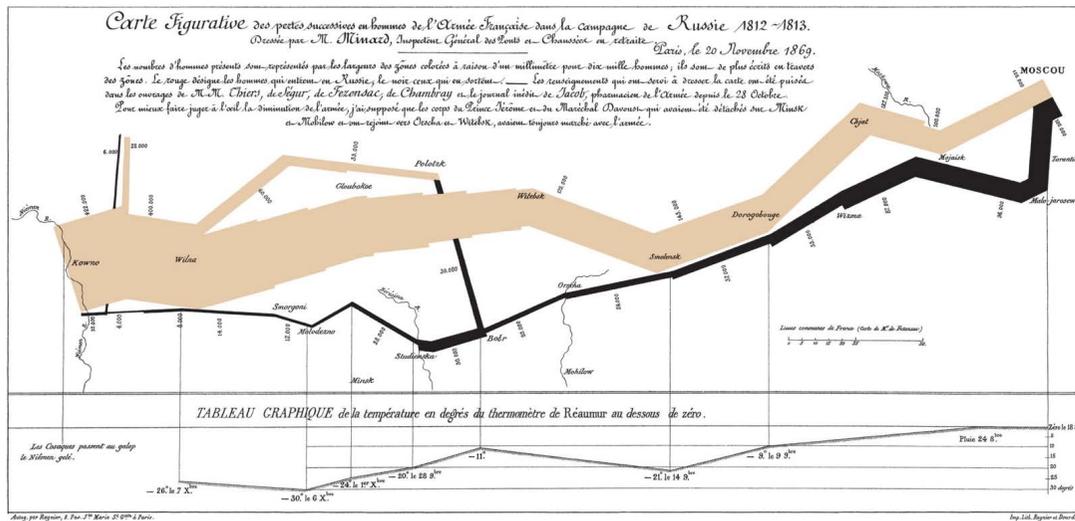
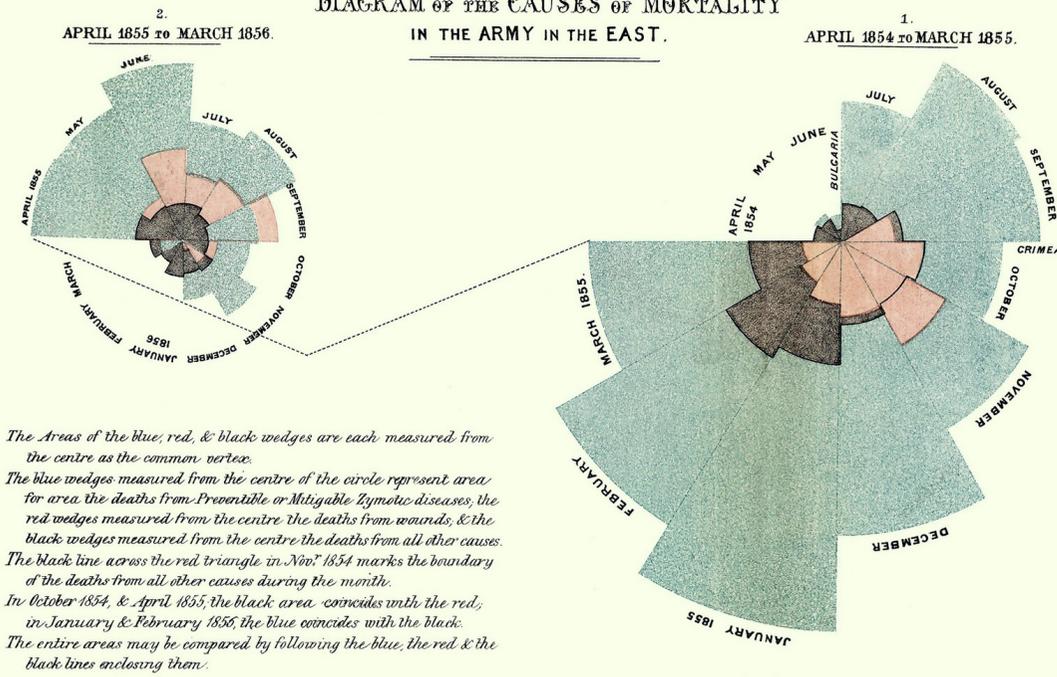
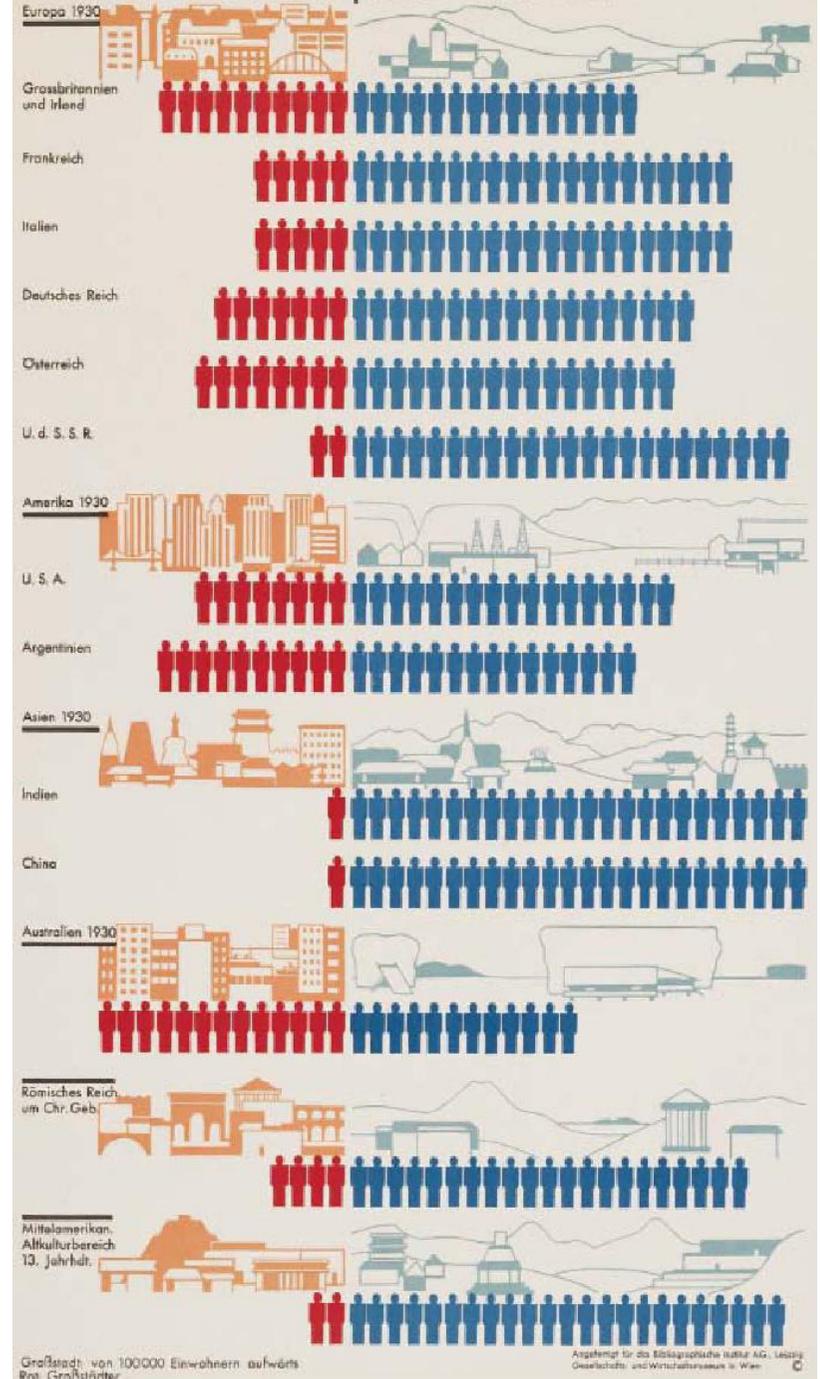
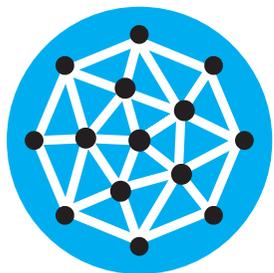


DIAGRAM OF THE CAUSES OF MORTALITY IN THE ARMY IN THE EAST.

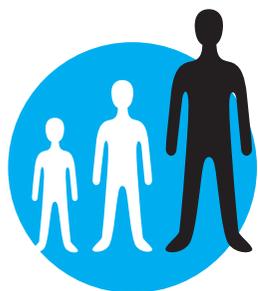


Großstädter unter je 25 Personen





Profusion de **data**



Internautes-lecteurs avec
une nouvelle **culture graphique**



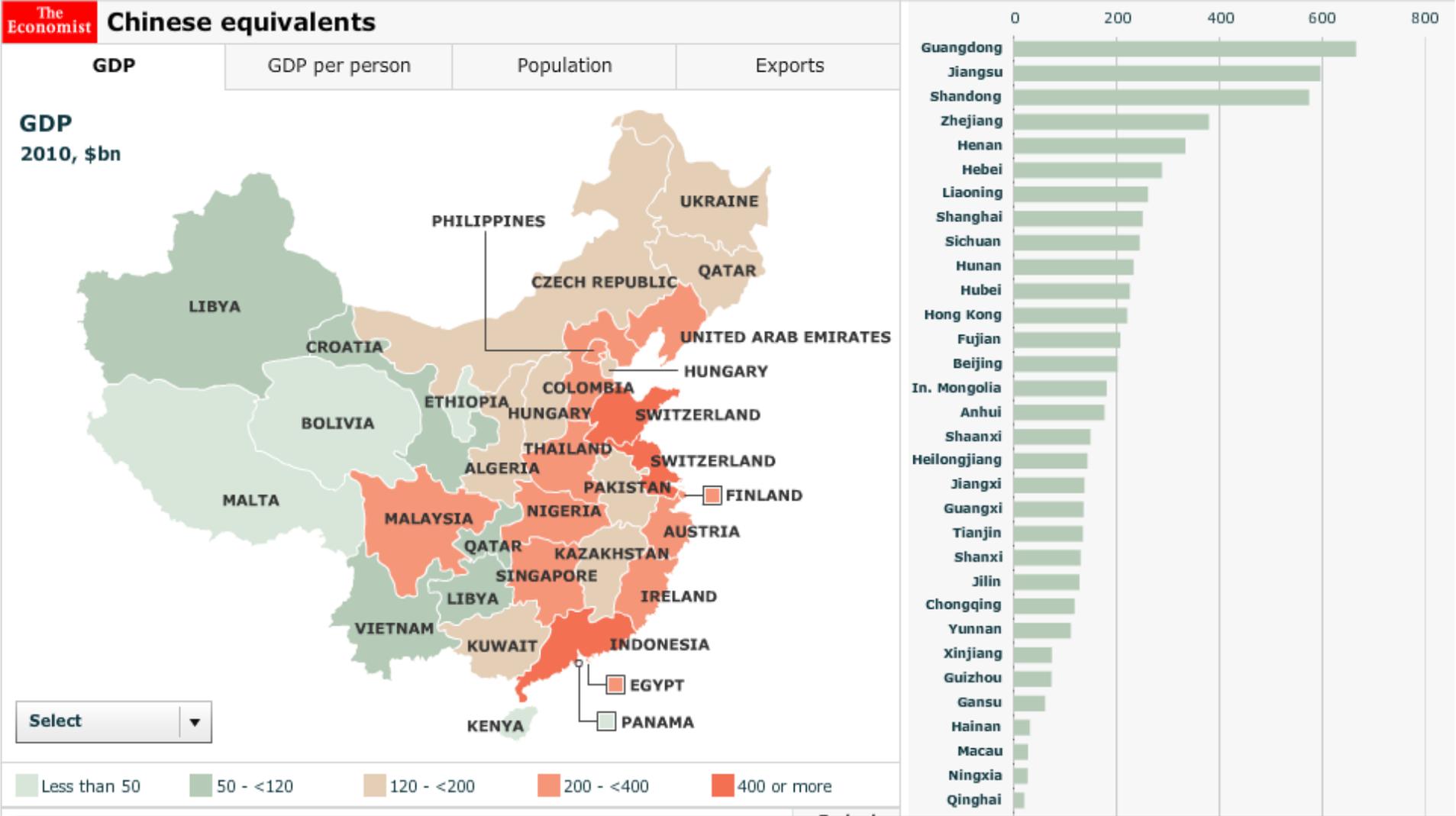
Nouvelles pratiques de lecture induites
par les **tablettes et smartphones**

Voir/comprendre



Interagir

Chinese equivalents



www.economist.com/content/chinese_equivalents

Le recensement américain

How Many Households Are Like Yours?

Explore different types of American households and see how they have changed over time. [Related Article »](#)

Start building your household. First, choose the primary residents.

For example, the person whose name is on the mortgage or lease. If there is no such person, start with any adult living in the household.



Single
male

Single
female

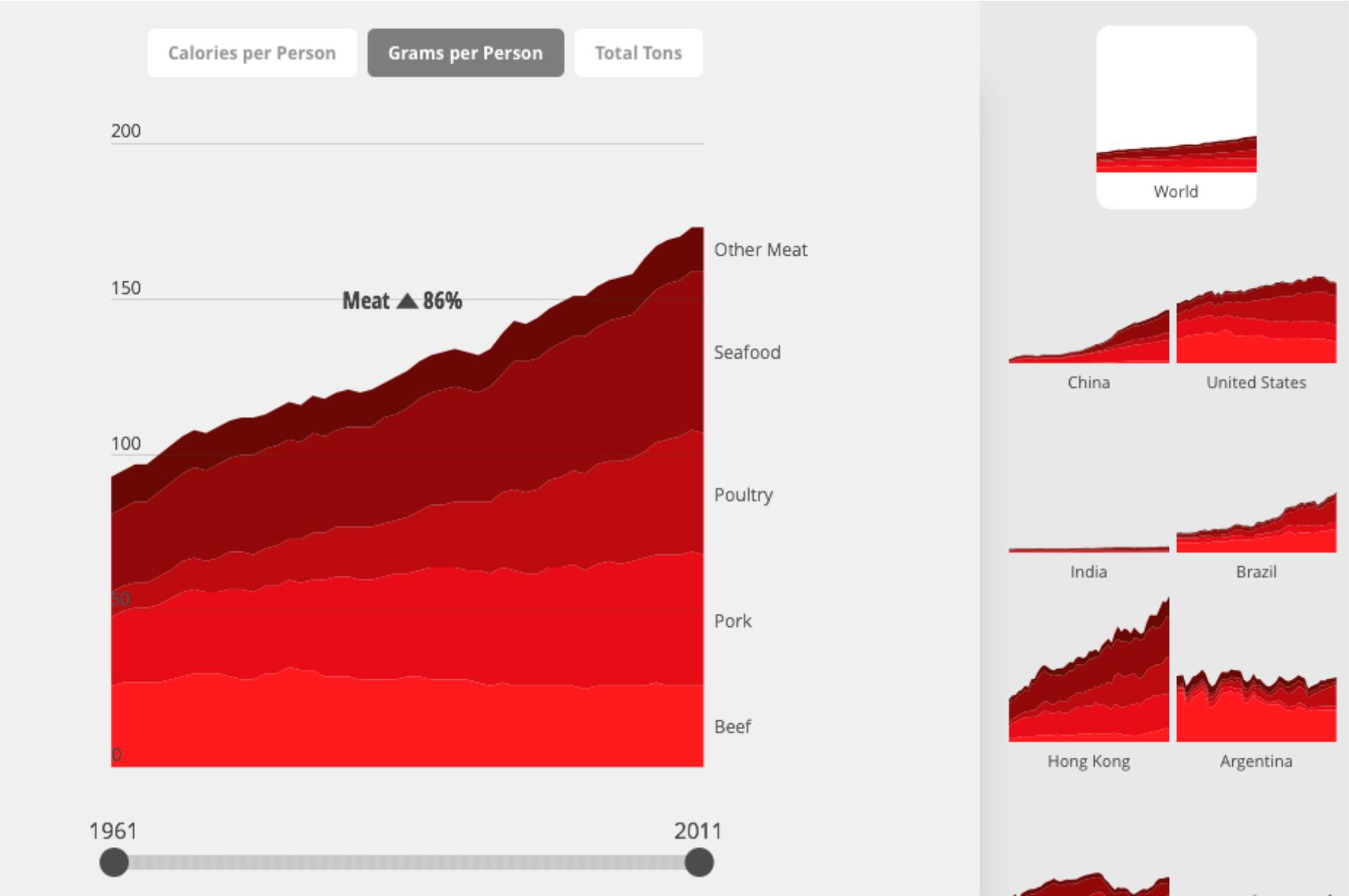
Married
couple

Male/female
unmarried partners

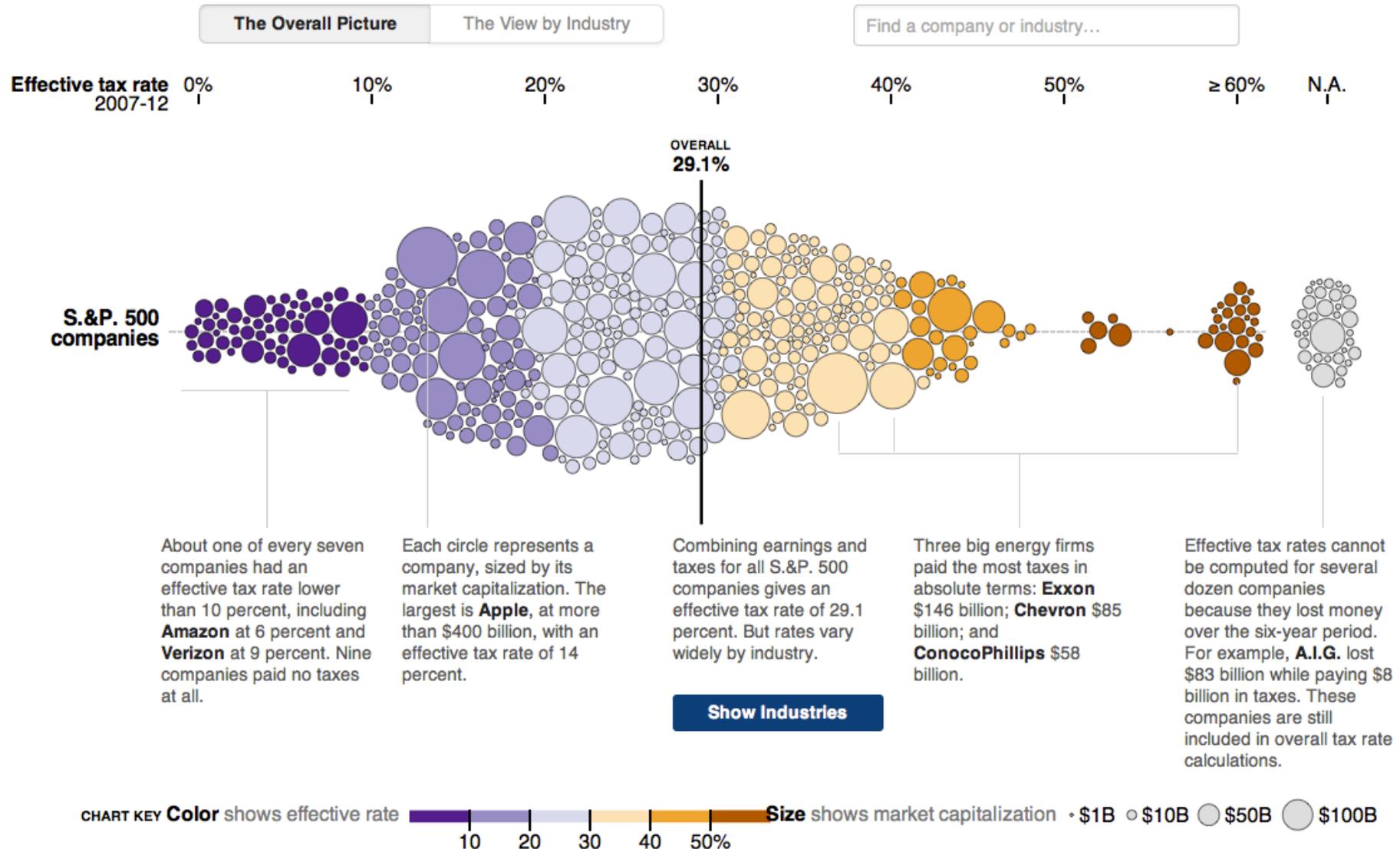
Male
unmarried partners

Female
unmarried partners

What the world eats



Tax rates



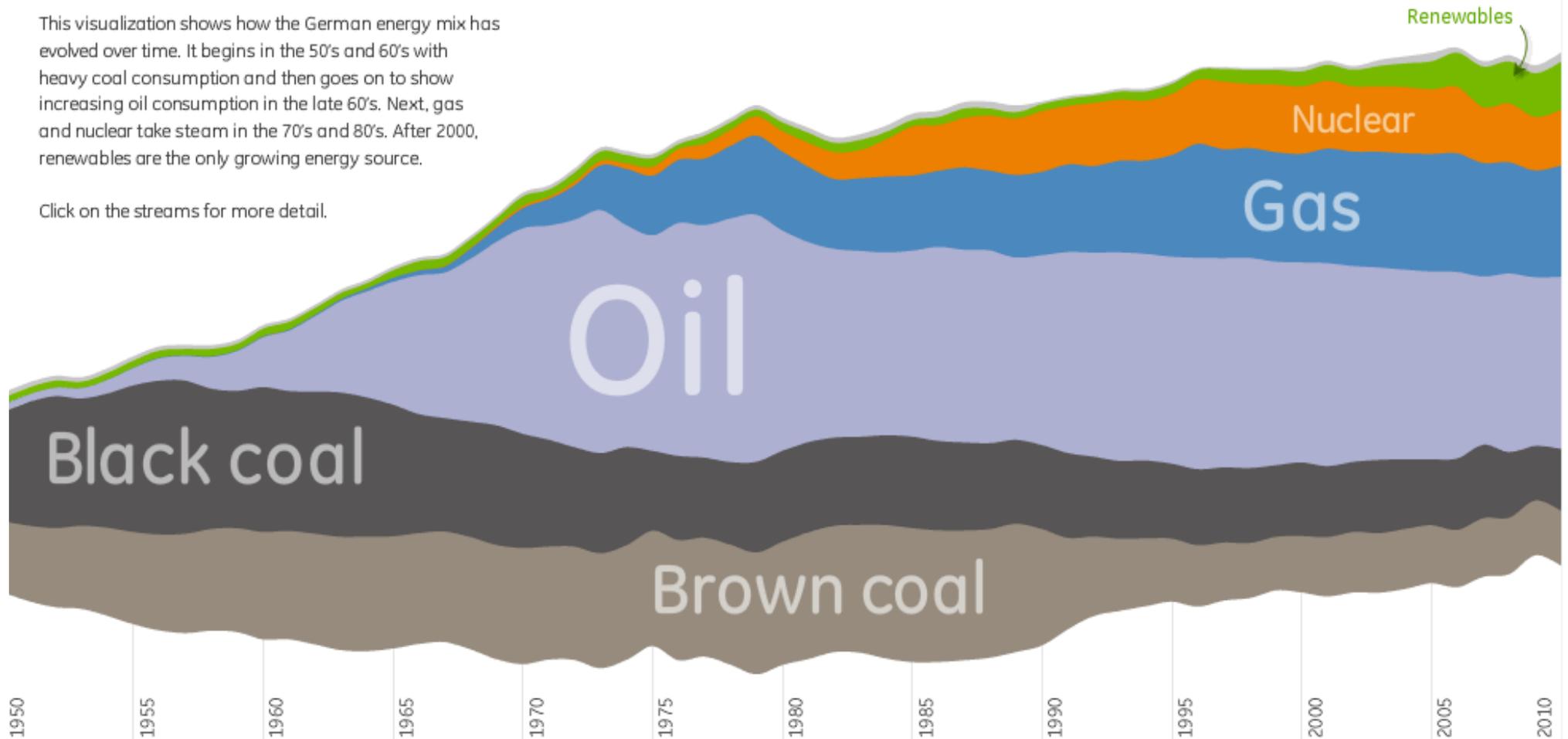
Allemagne : quel mix énergétique ?

Historical Energy Mix

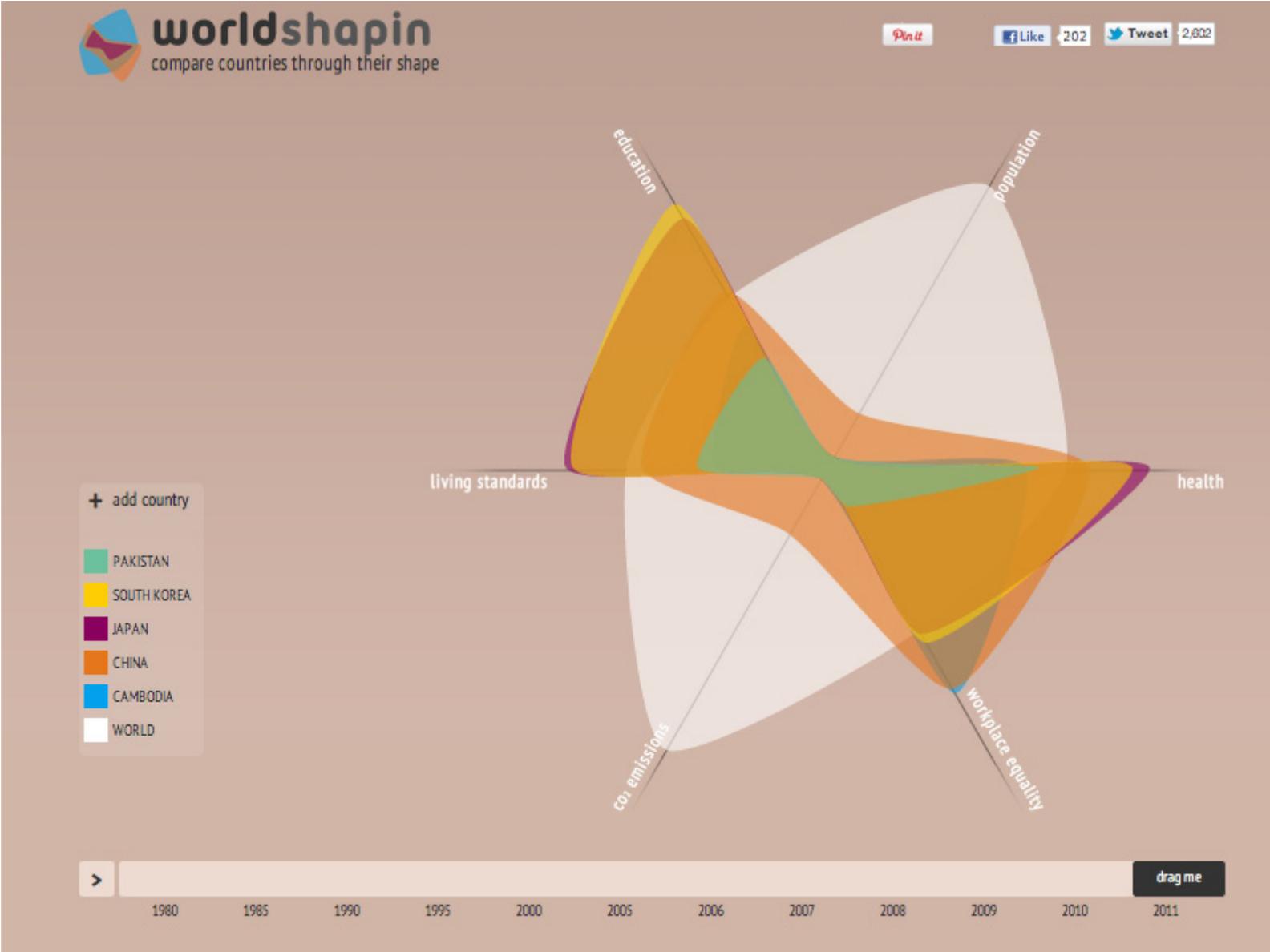
Energy Consumption By Source From 1950 to 2010

This visualization shows how the German energy mix has evolved over time. It begins in the 50's and 60's with heavy coal consumption and then goes on to show increasing oil consumption in the late 60's. Next, gas and nuclear take steam in the 70's and 80's. After 2000, renewables are the only growing energy source.

Click on the streams for more detail.



World shapin



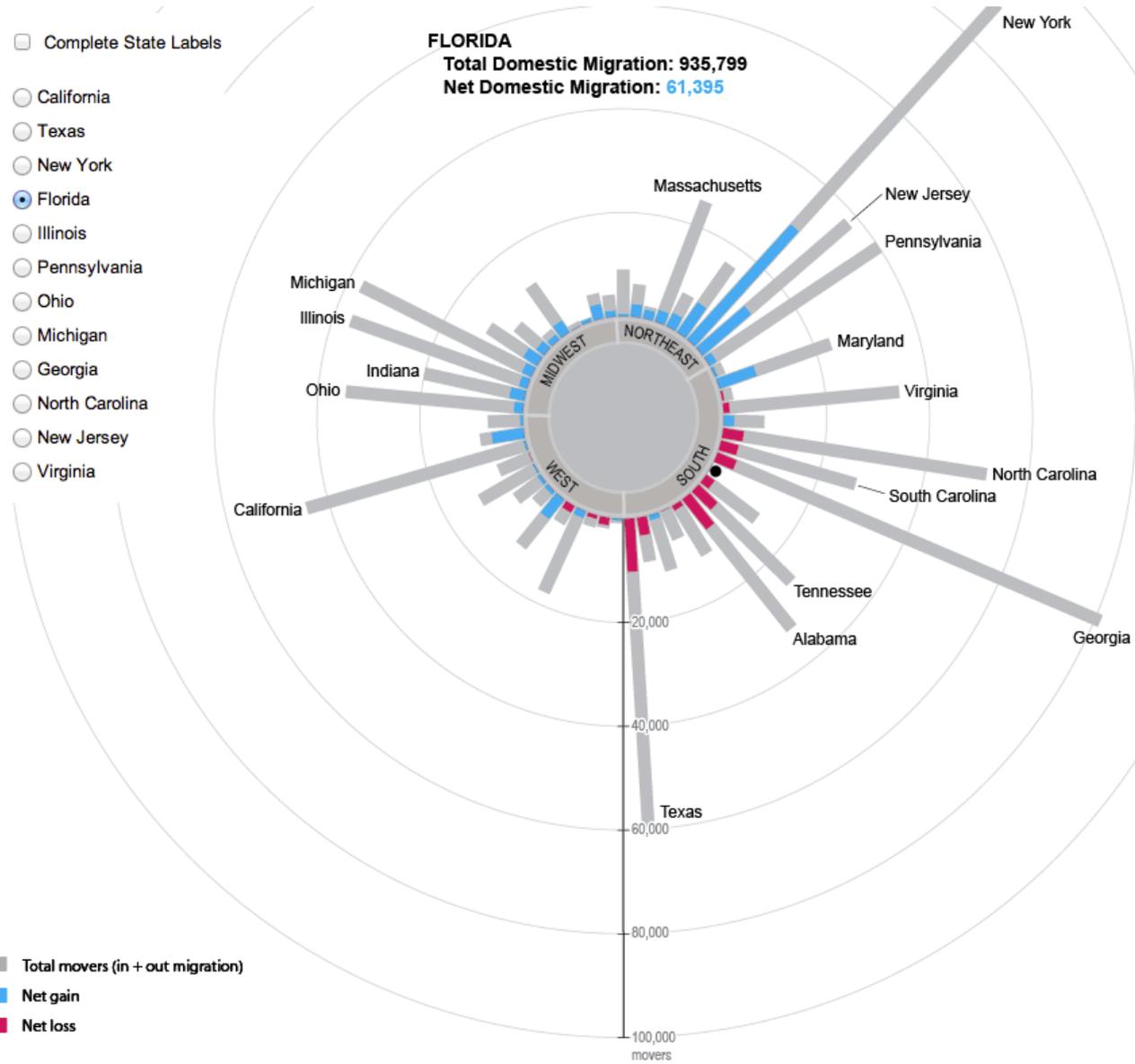
<http://www.worldshap.in>

Global migration



www.global-migration.info

Migrations aux Etats-Unis



OCDE / Better life index



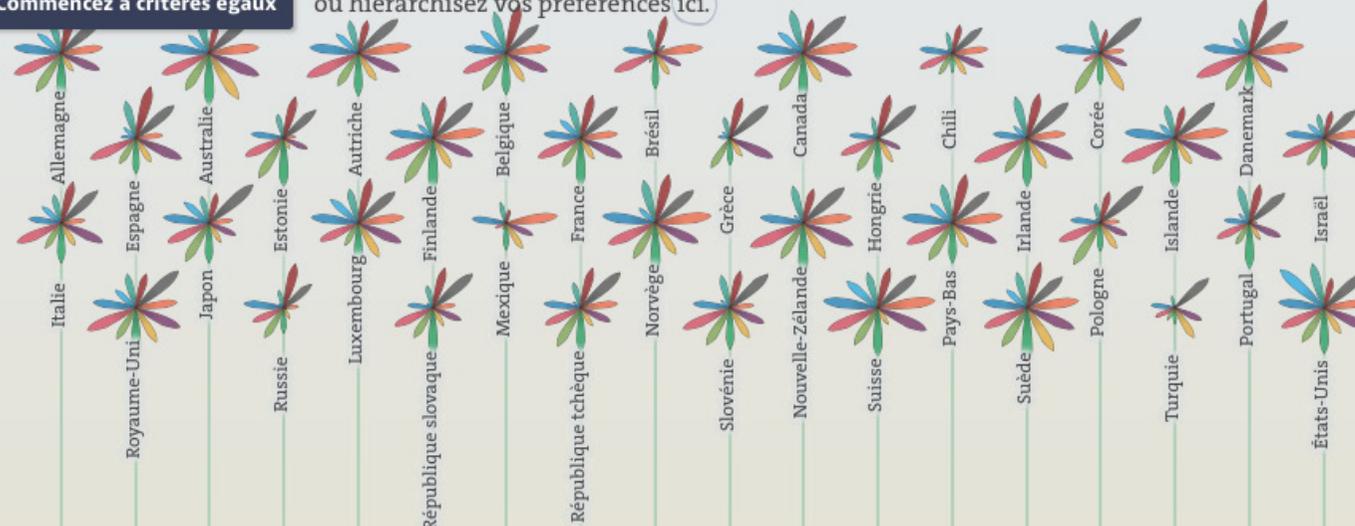
Créez votre indicateur du vivre mieux

Selon vous, quelle est la recette d'une vie meilleure — Une bonne éducation, un air pur, une belle maison, l'argent ? Utilisez notre outil interactif et comparez les pays en fonction de l'importance que vous accordez aux différents critères du bien-être.

[Aide](#)

Commencez à critères égaux

ou hiérarchisez vos préférences ici.



Créez votre Indicateur du vivre mieux

Notez les critères en fonction de leur importance pour vous:

Logement	<input type="checkbox"/>
Revenu	<input type="checkbox"/>
Emploi	<input type="checkbox"/>
Liens sociaux	<input type="checkbox"/>
Éducation	<input type="checkbox"/>
Environnement	<input type="checkbox"/>
Engagement civique	<input type="checkbox"/>
Santé	<input type="checkbox"/>
Satisfaction	<input type="checkbox"/>
Sécurité	<input type="checkbox"/>
Équilibre travail-vie	<input type="checkbox"/>

[Réinitialiser](#) [Aide](#)

www.oecdbetterlifeindex.org/fr

www.oecdregionalwellbeing.org/region.html#FR10

WEDODATA - agence de datavisualisation

Notre spécialité : créer des narrations de données sur-mesure, depuis l'analyse des données jusqu'au développement interactif en passant par la conception graphique

Créée en décembre 2011 par :

- **Karen Bastien**, datajournaliste : après cinq années passées à Libération, elle a cofondé «Terra eco», un des médias de référence du développement durable
- **François Prosper**, directeur artistique : auparavant infographiste à Libération et au Parisien, ex-directeur artistique de l'agence Idé

Métiers

- Travailler les bases de données au service d'une narration d'informations.
- Imaginer et concevoir des visualisations de données fixes ou interactives.
- Développer des interactivités dans un esprit pédagogique, innovant et ludique

Quelques références de clients

France Télévisions, Arte, Radio France

Région Ile-de-France, INPI, Fondation BNP-Paribas, Fondation de France, CNRS, Météo France, CCI...

Contact Karen Bastien : 06 63 28 95 17 / karen@wedodata.fr



<http://wedodata.fr>