# Un GPS dans toutes les poches pourquoi faire ?









Olivier Rovellotti



### NOS VALEURS ET RÉCOMPENSES



**ECOLOGIE** 



**INNOVATION** 



**USAGER** 



**TECHNICITÉ** 



2009 Lauréat appel à **projet Eco-Industries** 

2010

Meilleur projet de mobilité en région PACA Meilleur outil de saisie de terrain (TGWD)

> 2011 & 2012 Prix Créa13

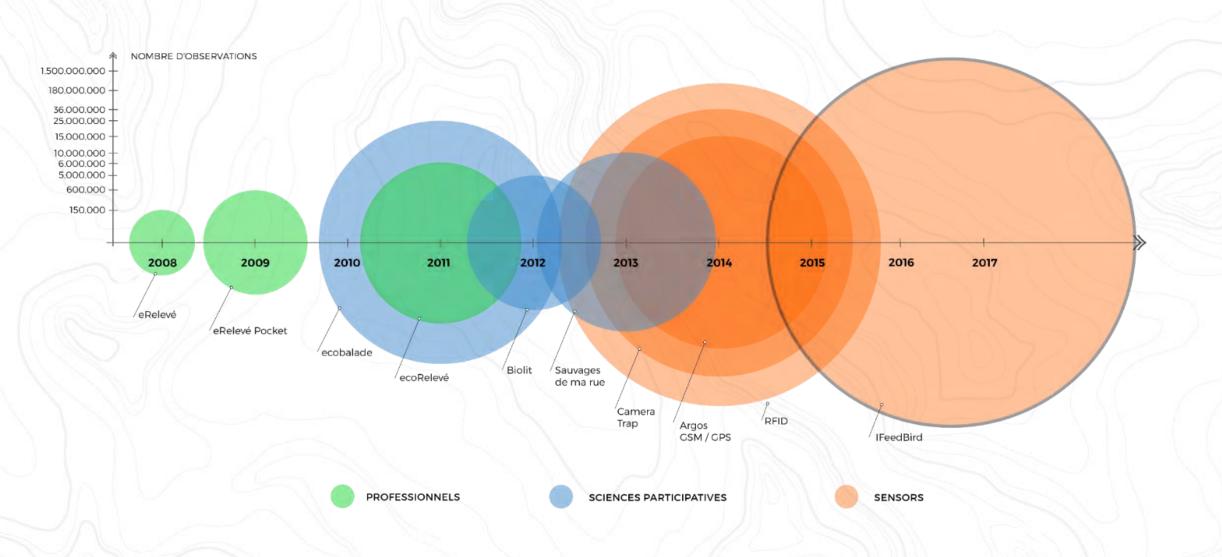
> > 2012 Prix Eurasiawings

2013
Lauréat du concours « EOL Education Innovation »

2014
Prix de l'innovation e-tourisme

2015 Prix OpenData PACA

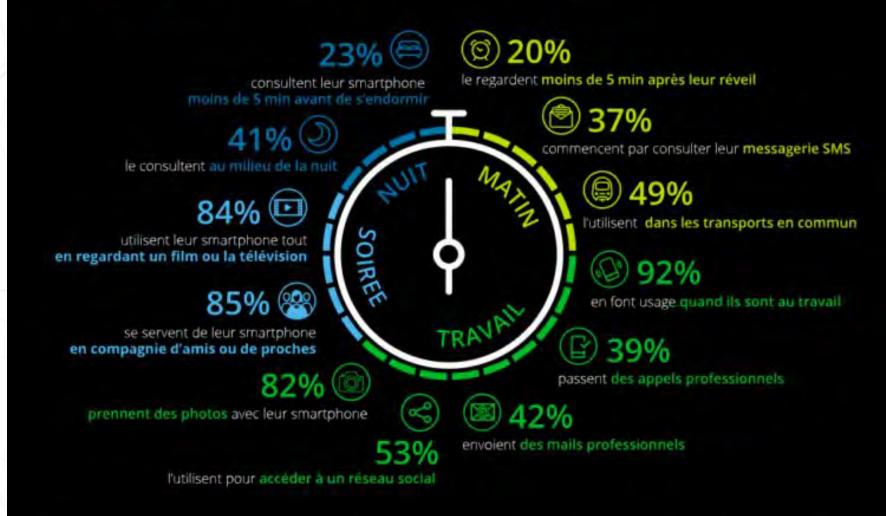
### TIMELINE DATA





### Mobile?

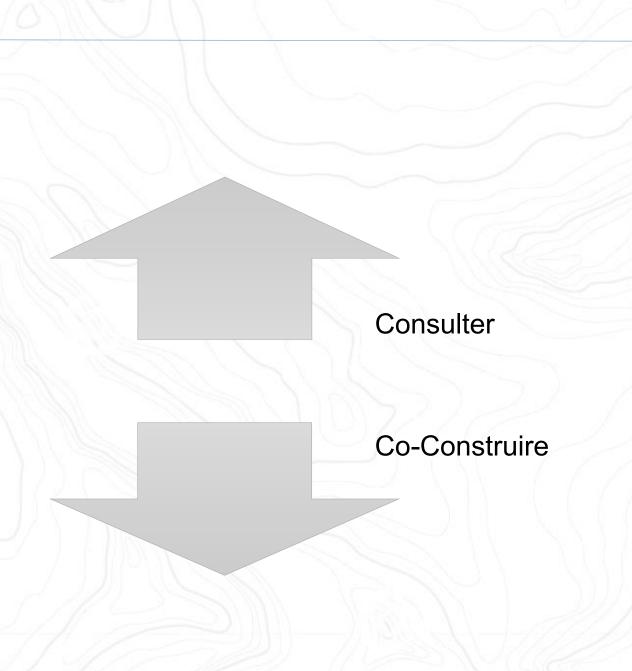
### 24 HEURES CHRONO le **smartphone** des Français **ne dort jamais**



Enquête internationale de Deloitte "Global Mobile Consumer Survey 2016". Données pour la France basées sur un échantillon de 2003 répondants français âgés de 18 à 75 ans, représentatif de la population totale. Enquête réalisée en ligne entre mai et juin 2016



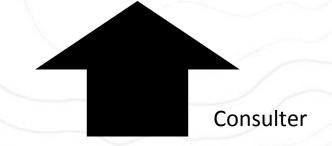
## PROBLÉMATIQUE CARTOGRAPHIQUE



# extrêmement puissant pour les professionnels

Un site internet avec une moyenne de 120 000 visites par mois







# COMMENT **OUVRIR** A UN PUBLIC PLUS LARGE ?

## UX design





# Comment votre utilisateur va vivre cette expérience?



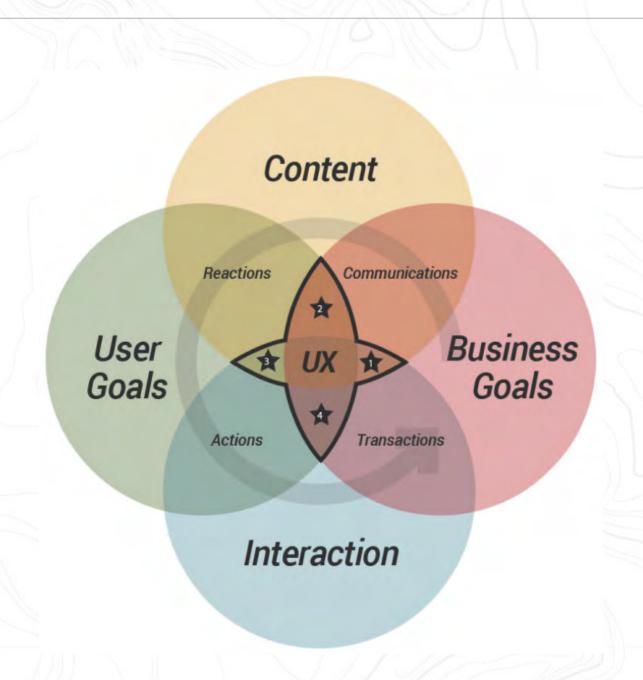


DESIGNING THE PRODUCT

1735

DESIGNING THE EXPERIENCE

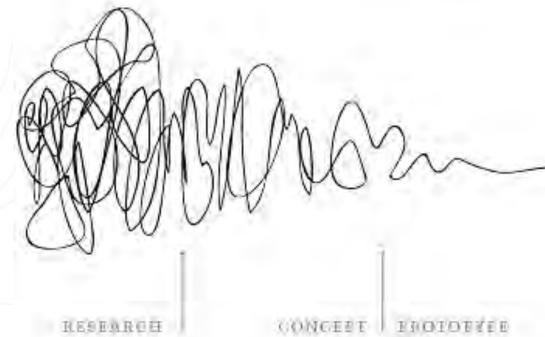




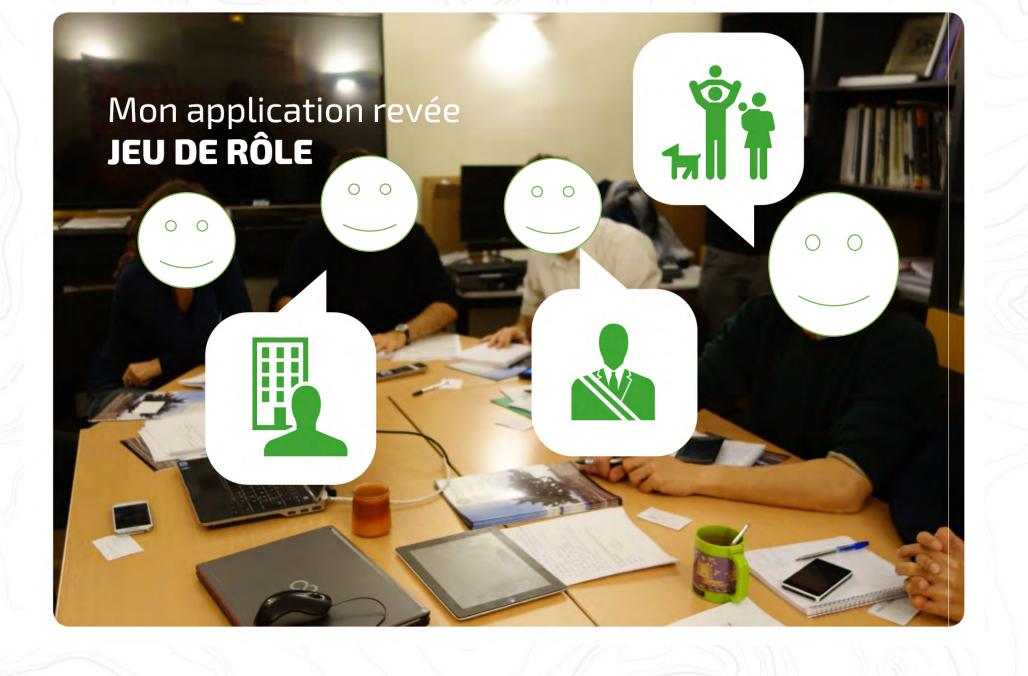


UNCERTAINTY | PATTERNS | INSIGHTS

CLARITY FOCUS



CONCERT | PROTOFFEE

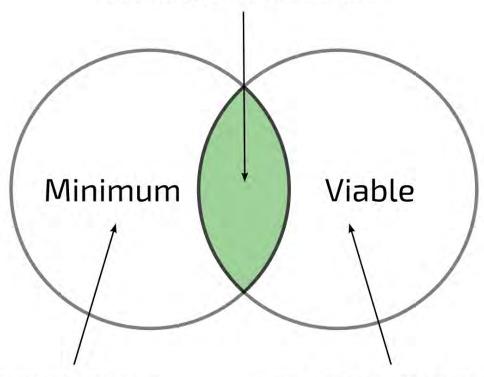




### Le Minimum Viable Product (MVP)

#### Minimum + Viable

Une bonne application pour commencer



Une mauvaise application dont personne ne veut

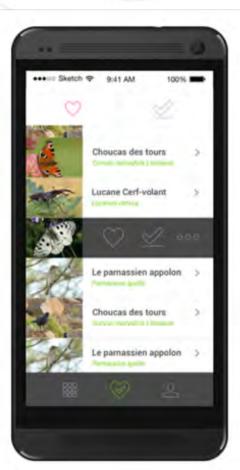
Des applications produites par des sociétés qui ont de meilleurs financements que vous

























de ma rue Mobile

Finance par











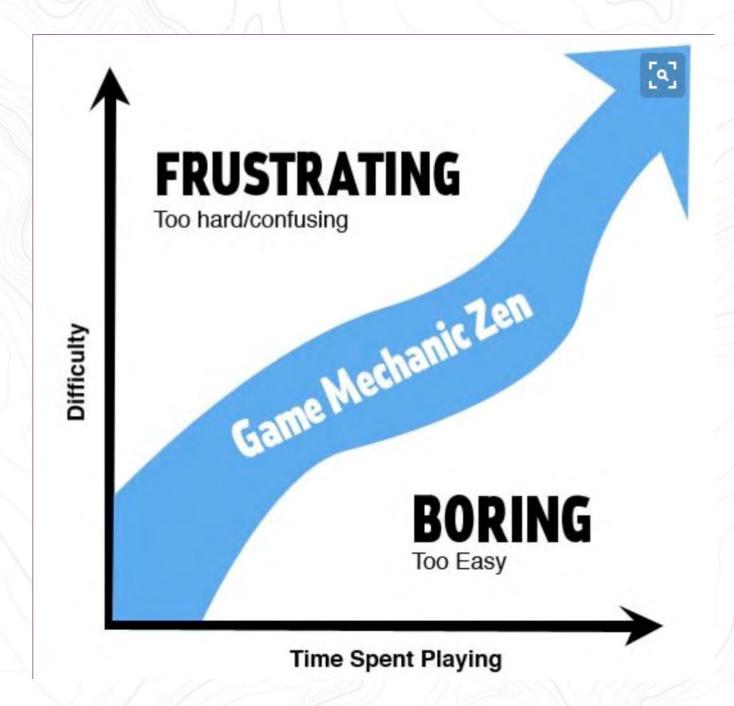








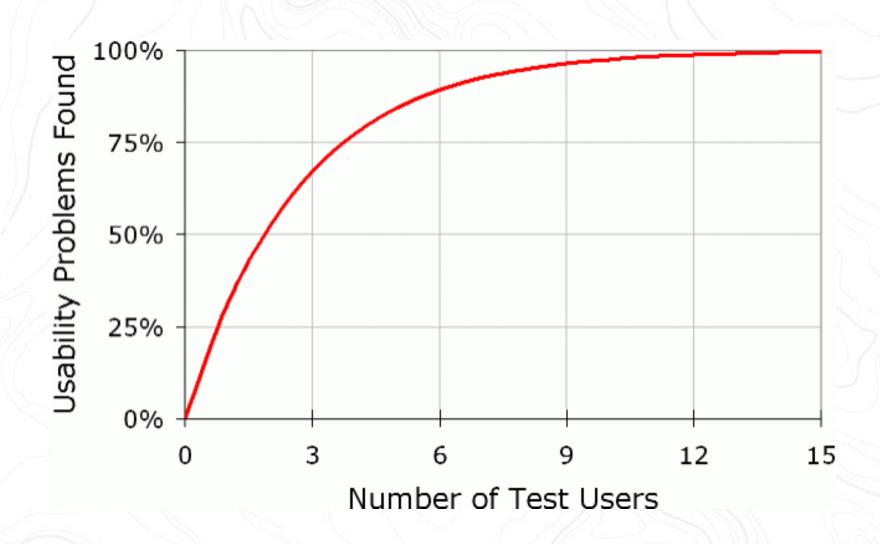
### Gamification













## **MERCI**







@orovellotti www.natural-solutions.e