





La valeur économique et l'impact de l'information géographique sur les territoires

Amélie BARBIER-GAUCHARD



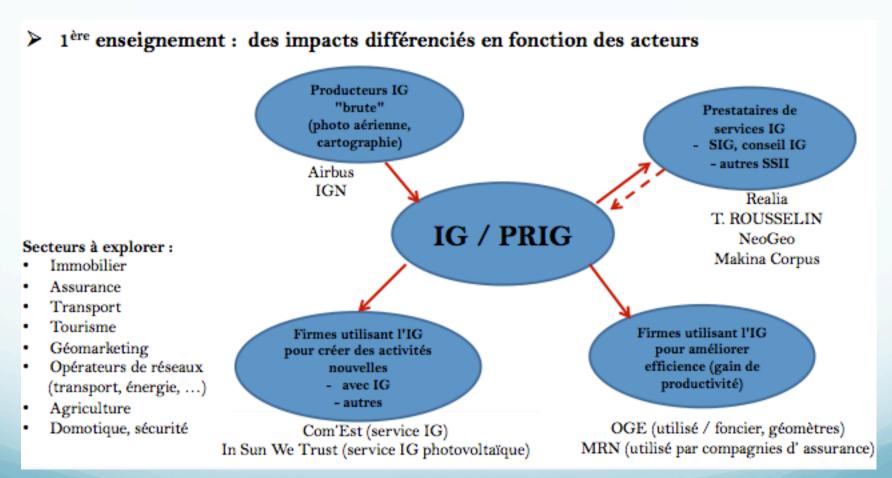
DecryptaGeo - 24 janvier 2017

- Originalité du projet de recherche : un projet de recherche sur 3 ans (2015-2018) cofinancé par 5 régions (« anciennes régions ») ayant des pratiques différentes en la matière mais qui souhaitent toutes disposer d'une évaluation de l'impact économique de leur action
- Objectif: développer une méthode d'analyse et un outil de modélisation adaptés au territoire français permettant d'évaluer l'impact économique de la Politique Régionale en matière d'Information Géographique (PRIG par la suite)
- Les études sur le sujet : soit approche plutôt micro (étude SIG-LR pour Languedoc-Roussillon), soit strictement macro (pour Nouvelle-Zélande, régions en Catalogne ...)
- Originalité de la démarche : une méthodologie qui combine l'approche microéconomique et l'approche macroéconomique et s'intéresse également à la création de valeur en lien avec l'IG

- Un programme de recherche en 4 étapes :
 - 1ère étape Travail exploratoire d'interviews auprès des 5 Régions partenaires afin de cerner les contours de la PRIG et d'identifier les points communs et les différences de pratiques régionales
 - 2^{ème} étape Identification et entretiens auprès de différents acteurs privés dont l'activité est impactée directement ou non par les PRIG (entretiens ciblés + enquête CCI « à l'aveugle » : test en Alsace)
 - 3^{ème} étape Evaluation de l'impact de la PRIG sur l'activité du secteur public dans l'esprit de travaux de Rey-Valette, Pigache et Miellet (2016)
 - 4^{ème} étape Modélisation et évaluation de l'impact macroéconomique sur l'activité et l'emploi de la PRIG sur les territoires dans l'esprit des travaux d'ACIL-Tasman sur la Nouvelle-Zélande, l'Australie, le Royaume-Uni ...

- 1ère étape La diversité des pratiques régionales en matière d'IG
 - Différentes facettes de la PRIG en région avec des pratiques régionales spécifiques (IDG, animations, dispositifs de soutien ...)
 - Une action publique à plusieurs niveaux (IGN, collectivités locales, EPCI ...)
 - Forte coordination entre acteurs publics d'un même niveau (la région, ARF, CNIG) mais aussi entre acteurs publics de niveaux inférieurs (collectivités locales, EPCI ...) et niveaux supérieurs (IGN, MIG, AFIGEO ...)
 - Multiplicité des producteurs d'information géographique
 - Multiplicité des utilisateurs de cette information géographique (entreprises, ménages, acteurs publics)
 - Différents types d'acteurs concernés d'où différents types d'effet à attendre pour cerner l'impact économique dans son intégralité

- 2ère étape Impact de la PRIG auprès des acteurs privés
 - Méthode : vingtaine d'entretiens ciblés + enquête CCI (en Alsace) en cours









L'impact économique des investissements publics locaux : Application au cas des infrastructures de données géographiques financées par les régions

Amélie BARBIER-GAUCHARD

DecryptaGeo - 24 janvier 2017